



STRATEGIE DE COMMUNICATION

Sur les changements climatiques pour les parties prenantes sensibles au genre des régions éloignées d'Haïti

Prepare par: René Rockendy

Décembre 2024



INSTITUT DE LA FRANCOPHONIE
POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
IFDD



GREEN
CLIMATE
FUND

Contents

LISTE DES ABREVIATIONS	3
1. Contexte.....	4
2. Approche méthodologique.....	5
3. Objectifs et résultats.....	6
4. Groupes cibles	7
5. Messages clés.....	10
6. Plan de communication	12
7. Suivi des résultats	17
ANNEXES	19
Vidéo podcast Fond vert climat en créole	19

LISTES DES TABLEAUX

Tableau 1. Moyens de communication en fonction des groupes cibles.....	8
Tableau 2. Thématique des messages clés.....	11
Tableau 3. Activités et résultats de communication	13
Tableau 4. Calendrier d'exécution	16
Tableau 5. Suivi des indicateurs.....	18

LISTE DES ABREVIATIONS

AND	Autorité Nationale Désignée
ASEC	Assemblée de Section communale
BAC	Bureau Agricole Communale
CASEC	Conseil d'Administration de la Section communale
DCC	Direction des Changement Climatiques
FVC	Fond Vert pour le Climat
IFDD	Institut de la Francophonie pour le Développement Durable
IMF	Institut de Microfinance
MARNDR	Ministère de l'Agriculture des Ressources Naturelles et du Développement Rural
MDE	Ministère de l'Environnement
MEF	Ministère de l'Economie et des Finance
MENFP	Ministère de l'Education et de la Formation Professionnelle
MICT	Ministère de l'Intérieur et des Collectivités Territoriales
MTPTC	Ministère des Travaux Publics Transports et Communications
OCB	Organisation Communautaire de Base
ONG	Organisation Non-Gouvernementale
OSC	Organisation de la Société Civile
PNA	Plan National d'Adaptation
PTF	Partenaire Technique et Financier

1. Contexte

Haïti fait face à une vulnérabilité extrême aux risques liés aux changements climatiques. Les indicateurs internationaux ne laissent aucun doute quant à la gravité de la situation. En effet, selon l'Indice mondial des risques climatiques de 2021, le pays se classe au troisième rang mondial, devancé seulement par le Myanmar et Porto Rico¹. Les événements climatiques extrêmes tels que les ouragans, les cyclones, les inondations et les périodes prolongées de sécheresse deviennent malheureusement de plus en plus fréquents, soulignant la fragilité d'Haïti face aux effets de ces changements.

En raison de la fréquence croissante des événements climatiques extrêmes, ces aléas ne sont plus des occurrences rares mais des phénomènes récurrents, frappant durement les communautés rurales. Ces populations, déjà fragilisées, se retrouvent souvent démunies face à ces catastrophes naturelles, perdant leurs moyens de subsistance, leurs abris, et parfois même leurs vies. Les femmes et les enfants, piliers souvent négligés mais essentiels de ces communautés, sont les plus vulnérables, subissant de plein fouet les conséquences dévastatrices de ces événements.

Pour contrer ces menaces qui compromettent le développement du pays, aggravent l'insécurité alimentaire, perturbent la production agricole et déséquilibrent la cohésion sociale, le gouvernement haïtien, à travers le ministère de l'Environnement (MDE), s'engage à définir des stratégies de communication sur les changements climatiques, notamment en mobilisant les parties prenantes sensibles aux enjeux de genre dans les régions éloignées d'Haïti.

Cette action s'inscrit dans le cadre du projet "Renforcement de la capacité de l'AND pour un plus grand leadership sur l'adaptation aux changements climatiques en Haïti", mené par l'Institut de la Francophonie pour le Développement Durable (IFDD).

La stratégie de communication élaborée à la suite de consultations approfondies avec les différents acteurs concernés - publics, privés et de la société civile - se présente comme un guide pratique. Son objectif est double : offrir une visibilité maximale aux enjeux des changements climatiques et favoriser une appropriation collective de ces défis par tous les secteurs. En fin de compte, elle vise à permettre au gouvernement haïtien d'atteindre efficacement ses objectifs en matière d'adaptation, dans l'espoir de renforcer la résilience du pays face à ces menaces grandissantes.

¹ [Global Climate Risk Index 2021](#)

2. Approche méthodologique

Pour atteindre notre objectif, nous avons adopté une démarche méthodique et exhaustive. Le processus a débuté par une revue de la littérature approfondie, explorant des documents stratégiques tels que le Programme d'Appui à la Planification aux Activités Préparatoires en Haïti de l'IFDD, le Plan National d'Adaptation (PNA), la Contribution Déterminée Nationale (CDN) et le Manuel de Procédures de l'Autorité Nationale Désignée (AND). Ces références nous ont offert une compréhension claire des cadres et des dynamiques en place.

En parallèle, nous avons analysé des initiatives antérieures en communication sur les changements climatiques en Haïti, notamment la Stratégie de Communication du Processus Plan National d'Adaptation (2021). Cette démarche a permis d'identifier les enseignements tirés, d'éviter les redondances et de poser des bases solides pour des interventions plus ciblées.

Au-delà de cette phase exploratoire, une importance particulière a été accordée à la consultation directe avec les parties prenantes. Des ateliers régionaux et des groupes de discussion ont été organisés, notamment dans les régions éloignées, afin de recueillir des perspectives locales essentielles. Ces consultations ont révélé des problématiques clés :

- La complexité des processus d'accréditation, perçue comme un frein pour les coopératives et institutions locales souhaitant devenir des Entités Accréditées (EA) ;
- Un manque de soutien technique et financier, notamment pour répondre aux critères du Fonds Vert pour le Climat (FVC) ;
- L'absence d'entités nationales accréditées qui limite la confiance et l'engagement des acteurs locaux ;
- La faible implication des communautés locales, avec une marginalisation des priorités des femmes et des jeunes dans la conception des projets climatiques ;
- Un risque accru d'exclusion des petites organisations et ONG locales, freinées par leurs capacités techniques limitées ;

Ces consultations ont permis de consolider une base de données détaillée des acteurs clés, y compris ceux opérant dans les zones les plus reculées. Cela a renforcé notre capacité à adapter les stratégies aux besoins spécifiques des régions éloignées et à favoriser une approche inclusive.

En intégrant les enjeux soulevés et en mobilisant les parties prenantes, nous avons également travaillé à aligner les priorités du projet avec les besoins locaux et nationaux. Ainsi, des

stratégies et des canaux de communication adaptés ont été développés, tenant compte des défis logistiques et des opportunités de partenariat.

Enfin, chaque étape a été intégrée dans une vision globale visant à promouvoir l'équité et l'efficacité. Cette méthodologie a permis de jeter les bases d'une approche adaptée aux réalités des régions éloignées d'Haïti, tout en anticipant les obstacles structurels susceptibles de freiner l'exécution efficiente de la stratégie.

3. Objectifs et résultats

3.1. Objectif de la consultation

Cette initiative vise à concevoir une stratégie de communication robuste et inclusive, capable de favoriser l'engagement actif des parties prenantes, tout en intégrant une sensibilité aux questions de genre. L'objectif principal est de renforcer les capacités des acteurs locaux, notamment ceux opérant dans des zones reculées, en leur fournissant des outils adaptés et en les impliquant dans un processus collaboratif et équitable. Cette approche permettra non seulement de mobiliser les acteurs locaux sensibles au genre, mais aussi d'aligner leurs efforts sur les priorités climatiques nationales et internationales dans la mise en œuvre des initiatives d'adaptation et d'atténuation face aux changements climatiques.

3.2. Principaux résultats attendus par la mise en œuvre de cette stratégie de communication :

- Les communautés locales, y compris celles des régions éloignées, comprendront mieux les enjeux du changement climatique, ses impacts spécifiques et les actions possibles pour y faire face ;
- Une implication accrue des groupes sous-représentés, notamment les femmes et les jeunes, dans les initiatives climatiques ;
- Changements de comportement : Adoption par les communautés de pratiques durables, telles que des techniques agricoles respectueuses de l'environnement, la conservation de l'eau et la réduction des émissions de carbone ;
- Les communautés deviendront mieux préparées à faire face aux aléas climatiques, grâce à des stratégies d'adaptation et d'atténuation intégrées dans leurs pratiques quotidiennes ;
- Une implication renforcée des femmes dans les processus décisionnels, accompagnée de programmes spécifiques pour développer leur leadership et leur résilience climatique;

- Des partenariats solides avec des organisations locales, nationales et internationales, facilitant l'accès aux ressources, à l'expertise et au financement ;
- Développement et mise en œuvre de solutions adaptées aux besoins spécifiques des communautés locales, promouvant la résilience et la durabilité ;
- Diffusion des savoirs acquis au sein des communautés, favorisant un échange continu et un renforcement des capacités locales.

4. Groupes cibles

La cartographie des groupes cibles a permis de les subdiviser en quatre grandes catégories :

- a. L'Autorité Nationale Désignée (AND), les ministères sectoriels et les partenaires techniques et financiers (PTF) ;
- b. Les organismes déconcentrés et les collectivités ;
- c. Les organisations communautaires de base (OCB)/les organisation de la société civile (OSC), (les groupements de femmes) et les organisations non-gouvernementales (ONG) et ;
- d. La population des zones cibles.

En adoptant cette approche, la stratégie de communication a pour objectif fondamental d'assurer une intégration complète de toutes les catégories d'acteurs impliquées dans la dissémination des informations sur le climat et dans le renforcement des compétences des parties prenantes variées. En incluant activement tous les acteurs, cette démarche vise à éviter de négliger des enjeux qui pourraient potentiellement avoir un impact négatif sur le processus global.

Toutefois, La stratégie se concentre en priorité sur les OSC/OCB et les ONG opérant dans des zones reculées. Parmi ces entités, on distingue notamment les organisations de développement communautaire et les groupes de femmes. Ces derniers, à travers cette stratégie de communication bénéficieront d'une attention particulière avec des activités de renforcement des capacités ciblées afin de les aligner davantage sur les critères du FVC (Fonds Vert pour le Climat) et surtout les équiper afin de les positionner comme des influenceuses engagées pour l'environnement. Cette démarche vise à les doter des outils nécessaires pour une meilleure implication dans le processus. Par ailleurs, les syndicats, coopératives et institutions de microfinance (IMF) seront également pris en charge par le biais de formations spécifiques. Ces formations leur fourniront toutes les informations relatives aux

critères et conditions d'éligibilité pour accéder au FVC. Cette démarche vise à les doter des connaissances nécessaires pour faciliter leur accès à ces fonds.

Cette stratégie de communication ambitieuse et inclusive s'efforce d'englober toutes les parties prenantes pertinentes dans le domaine de la sensibilisation climatique et du renforcement des capacités, avec un accent particulier sur les acteurs des zones éloignées et les groupes traditionnellement sous-représentés.

Tableau 1. Moyens de communication en fonction des groupes cibles

	Public cibles	Objectif de communication	Canaux de communication	Outils	Activités/ Événements	Responsabilités
AND et ministères sectoriels et les PTFs	Les directeurs techniques et hauts fonctionnaires des ministères : MARNDR, MDE, MEF, MPCE, MENFP, MICT, MTPTC	Les consulter puis les sensibiliser sur l'importance de la prise en compte du genre	Réunions, ateliers, Correspondances, site web et réseaux sociaux	Présentations PowerPoint, documents d'information, notes d'information, brochures, podcasts	Ateliers de sensibilisation, présentations exécutives.	Équipe de communication, experts en genre et ou point focal genre, et DCC.
	Responsables de communication des ministères sectoriels	Intégrer la perspective de genre dans les communications officielles.	Sessions de formation, guides de communication, réunions régulières, site web et réseaux sociaux.	Guides de communication, modules de formation en ligne, Magazine du MdE, Podcasts communiqué.	Ateliers de travail, réunions bilatérales, suivi de la mise en œuvre.	Équipe de communication, experts en genre et ou point focal genre, et DCC.
	Responsables de projet des PTFs	Mettre en avant l'importance de l'équité de genre dans les projets financés par les FVC.	Courriels, site Web, réseaux sociaux, rapports annuels, ateliers, réunions bilatérales.	Communiqué, Webinaires, brochures, Podcasts infographies, rapports de suivi, magazine du MdE.	Webinaires, conférences, rapports de suivi.	Équipe de communication, et DCC.

	Public cibles	Objectif de communication	Canaux de communication	Outils	Activités/ Événements	Responsabilités
Organismes décentralisés et les collectivités	Les directions départementales des ministères sectoriels et les autorités locales (Délégués, Maires, Casec, Asecs, directeurs des BAC des communes cibles)	Partager des informations sur le FVC et promouvoir l'inclusion de la perspective de genre dans les politiques locales.	Réunions de conseil municipal, sessions de formation locale, réseaux S, ateliers d'information et de sensibilisation, communications officielles.	Correspondances, brochures, Podcasts Présentations PowerPoint, documents d'information.	Ateliers de sensibilisation, présentations exécutives.	Équipe de communication, experts en genre et/ou point focal genre et DCC.
OCB/OSC et ONG	Groupes/ organisations des femmes	Valoriser les contributions des femmes, encourager leur participation dans les prises de décisions et les sensibiliser sur les CCs.	Réseaux sociaux, événements communautaires, bulletin d'informations dédiées.	Spots audio, podcasts, témoignages vidéo, brochures, affiches.	Forums de discussion, campagnes de sensibilisation sur les médias traditionnels et sociaux.	Équipe de communication, représentants des organisations de femmes, point focal genre et DCC.
	Organisations de développement communautaire (ONG locales, Syndicats, coopératives et Institution de Microfinances)	Faciliter la collaboration pour des solutions équitables.	Séances de formation et d'information contextualisées, ateliers d'échanges, réseaux sociaux, événements communautaires, bulletin d'informations	Support imprimés, dépliants illustrés, support audiovisuel à travers les réseaux sociaux (groupes WhatsApp, Facebook, etc.)	Ateliers de sensibilisation, présentations exécutives, projets collaboratifs.	Équipe de communication et DCC

	Public cibles	Objectif de communication	Canaux de communication	Outils	Activités/ Événements	Responsabilités
	Réseau des journalistes	Partager des informations sur les CCs et le FVC	Ateliers d'échanges, bulletin d'informations	Support imprimés, dépliants illustrés	Campagnes de sensibilisation	Équipe de communication, et DCC.
La population des zones cibles	Association des étudiants, les groupes marginalisés (les handicapés physiques et mentaux), les groupes de jeunes, adolescents et enfants, les agriculteurs, éleveurs, pêcheurs et artisans	Formation, ateliers d'échange	Réseaux sociaux, événements communautaires	Supports audiovisuels à travers les réseaux sociaux, podcast, les radios, sketches, émissions interactives, reportages et témoignages	Campagnes de d'information et de sensibilisation	Équipe de communication des organisations communautaires et DCC

5. Messages clés

Les messages clés seront catégorisés en fonction du public cible et auront pour objectif de compléter les messages développés dans la stratégie de communication du processus de PNA. Les différents thèmes choisis seront répartis selon les spécificités de chaque public cible et diffusés à travers les canaux de communication définis. En fonction du public, la communication se fera en français et/ou en créole haïtien. Cependant, pour les publics prioritaires tels que les organisations de développement communautaire intervenant dans les régions éloignées et aussi la population des zones cibles, la communication se fera exclusivement en créole haïtien afin de garantir une compréhension optimale pour tous (Voir vidéo podcast Fond Vert Climat en créole en annexe du document).

Tableau 2. Thématique des messages clés

Thèmes	Message	Explication
Autonomisation des femmes et des filles par l'éducation	L'éducation est la clé de l'autonomisation. Soutenez les opportunités éducatives pour les filles afin de bâtir un avenir durable pour Haïti.	Souligner l'importance de l'éducation des filles et des femmes, leur permettant de contribuer à des pratiques résilientes face au climat et à la prise de décision.
Accès équitable aux ressources	Plaidoyer pour un accès équitable à la terre, à l'eau et à l'énergie durable pour tous pour le renforcement des communautés.	Insister sur l'importance de garantir aux femmes un accès égal aux ressources nécessaires à la participation dans la mise en œuvre d'initiatives résilientes face au climat.
Les femmes, championnes du changement climatique	Les femmes sont des agents de changement puissants. Reconnaissez et soutenez le rôle des femmes en tant que leaders dans l'action climatique.	Mettre en avant des histoires à succès de femmes dans la communauté menant des efforts d'adaptation au climat et l'impact positif de leurs initiatives.
Santé et bien-être	L'action climatique concerne la santé et le bien-être. Promouvoir l'énergie propre et les pratiques durables pour un avenir plus sain.	Relier les actions climatiques à une amélioration des résultats en matière de santé, soulignant l'importance de pratiques durables pour la santé communautaire.
Collaboration et résilience des communautés	Ensemble, nous construisons la résilience en favorisant la collaboration communautaire pour s'adapter aux défis climatiques	Mettre en avant les avantages de l'action collective, en soulignant la nécessité d'approches inclusives où la voix de chacun compte

Thèmes	Message	Explication
Adaptation et préparation	Se préparer ensemble aux impacts climatiques. Renforcer la résilience en impliquant les femmes dans la planification et la prise de décision.	Insister sur l'importance d'inclure les femmes dans les stratégies d'adaptation au climat, reconnaissant leurs connaissances et perspectives uniques.
Plaidoyer et soutien politique	Plaidez en faveur de politiques promouvant l'égalité des sexes et la résilience climatique. Votre voix compte pour façonner un avenir durable.	Encourager les membres de la communauté à s'engager dans des efforts de plaidoyer pour des politiques visant à résoudre les disparités de genre dans l'action climatique.
Célébration des progrès et des succès	Reconnaissons l'impact positif des initiatives climatiques inclusives pour l'égalité des sexes et célébrons les réalisations ensemble.	Mettre en lumière des projets et initiatives réussis menés par des femmes ou favorisant l'égalité des sexes pour inspirer davantage d'actions et de collaboration.

6. Plan de communication

La mise en œuvre du plan de communication repose sur la définition de quatre objectifs stratégiques, chacun étroitement lié à une catégorie cible spécifique. Ces objectifs sont associés à des résultats clés, soutenus par des activités précises, planifiées sur une période de 9 mois à travers un calendrier rigoureux. Cette structuration garantit une exécution harmonieuse et efficace, tout en maximisant l'impact des actions menées. Le plan met également en avant des mécanismes d'accompagnement, des stratégies de transfert de compétences et des efforts de simplification pour surmonter les obstacles identifiés lors des consultations préliminaires.

6.1. Les objectifs stratégiques

Objectif stratégique #1 : Promouvoir la synergie entre l'AND, les ministères sectoriels et les partenaires techniques et financiers (PTF) pour accroître la mobilisation en faveur d'actions climatiques ;

Objectif stratégique #2 : Renforcer la collaboration entre les acteurs locaux en vue de développer des partenariats inclusifs et accroître les ressources disponibles ;

Objectif stratégique #3 : Améliorer l'accessibilité aux Fonds Verts pour le Climat (FVC) pour les parties prenantes locales, en particulier celles opérant dans les régions éloignées d'Haïti, grâce au renforcement des capacités et à un accompagnement technique adapté ;

Objectif stratégique #4 : Renforcer la résilience des communautés dans les régions ciblées face aux impacts du changement climatique, en intégrant des stratégies d'adaptation et d'atténuation dans les pratiques locales.

Tableau 3. Activités et résultats de communication

Objectifs	Résultats	Activités de communication
OS #1	R1. Visibilité et crédibilité accrues entre les parties prenantes, avec une sensibilisation et un engagement renforcé autour des enjeux climatiques.	1.1. Organiser des conférences et tables rondes lors des phases clés des projets (lancement, clôture).
		1.2. Concevoir et diffuser des messages multimédias adaptés, en utilisant les canaux définis par le MDE.
		1.3. Publier des rapports périodiques sur les réalisations et résultats obtenus.
		1.4. Faciliter des partenariats stratégiques avec des Entités accréditées internationales pour un transfert de compétences.
OS #2	R2. Collaboration et partenariats inclusif entre ONG locales, des agences	2.1. Organiser des ateliers d'échanges sur le partenariat et la collaboration entre les acteurs locaux

Objectifs	Résultats	Activités de communication
	gouvernementales et des organisations internationales pour améliorer les ressources disponibles renforcés.	<p>2.2. Organiser des conférences et débats sur l'approche inclusive de la lutte contre les changement climatiques</p> <p>2.3. Concevoir et distribuer des supports audiovisuels et imprimés (dépliants illustrés, vidéos).</p> <p>2.4. Faciliter un mentorat via des entités internationales expérimentées pour le transfert de compétences.</p>
OS #3	R3. Connaissances des critères et conditions d'accessibilité aux FVC, et des stratégies d'adaptation et d'atténuation du changement climatique accrues.	<p>3.1.1. Former des organisations locales sur l'élaboration de propositions de projets ;</p> <p>3.1.2. Établir un guichet unique pour centraliser les informations nécessaires et offrir un accompagnement technique personnalisé ;</p> <p>3.1.3. Développer et diffuser des guides simplifiés pour les démarches administratives et d'accréditation.</p> <p>3.1.4. Organiser des ateliers d'échanges</p>
	R4. Adoption des pratiques durables, telles que l'agriculture respectueuse de l'environnement et la gestion de l'eau et des côtes améliorée.	<p>3.2.1. Conception de support imprimés sur les bonnes pratiques protégeant l'environnement</p> <p>3.2.2. Distribution d'outils favorisant les pratiques de pêche durable</p>
OS #4	R5. Les populations des régions cibles deviennent plus	4.1. Organiser des ateliers d'échanges communautaires lors des dates événementiels

Objectifs	Résultats	Activités de communication
	résilients aux aléas du aux changements climatiques.	<p data-bbox="807 260 1383 394">4.2. Concevoir et réaliser des reportages radiophoniques et télévisuels</p> <p data-bbox="807 411 1383 464">4.3. Concevoir et réaliser des sketches</p> <p data-bbox="807 485 1383 569">4.4. Conception de dépliants illustrés, T-shirt et panneaux d'affichage</p> <p data-bbox="807 596 1383 680">4.5. Organiser des visites d'apprentissage</p>

Tableau 4. Calendrier d'exécution

Objectifs	Résultats	Activités	Mois									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	
OS1	R1	1.1. Organiser des conférences et tables rondes lors du lancement et la fermeture des projets	■	■							■	■
		1.2. Concevoir et diffuser des messages multimédias à travers les canaux définis par le MDE			■	■	■	■	■	■	■	■
		1.3. Produire et communiquer périodiquement les rapports des réalisations			■			■				■
OS2	R2	2.1. Organiser des ateliers d'échanges sur le partenariat et la collaboration entre les acteurs locaux			■	■						
		2.2. Organiser des conférences et débats sur l'approche inclusive de la lutte contre les changement climatiques					■	■				
		2.3. Conception de dépliants illustrés		■								
		2.4. Conception et diffusion de support audiovisuels à travers les canaux de communication définis			■	■	■	■	■	■	■	■
OS3	R3	3.1.1. Organiser des formations sur le renforcement des capacités des organisations de développement communautaire				■	■					
		3.1.2. Organiser des séances de formation et d'information pour les IMF					■	■				
		3.1.3. Conception et diffusion de support multimédias à travers les canaux définis				■	■	■	■	■	■	■
		3.1.4. Organiser des ateliers d'échanges				■	■	■				
	R4	3.2.1. Conception de support imprimés sur les bonnes pratiques protégeant l'environnement						■				
		3.2.2. Distribution d'outils favorisant les pratiques de pêche durable							■			
OS4	R5	4.1. Organiser des ateliers d'échanges communautaires lors des dates événementiels				■	■	■				
		4.2. Concevoir et réaliser des reportages radiophoniques et télévisuels			■	■	■	■	■	■	■	■
		4.3. Concevoir et réaliser des sketches				■	■	■				
		4.4. Conception de dépliants illustrés, T-shirt et panneaux d'affichage		■	■							
		4.5. Organiser des visites d'apprentissage								■	■	

7. Suivi des résultats

Les indicateurs objectivement vérifiables, définis dans le tableau ci-dessous, permettront de mesurer les principaux résultats obtenus pendant les 9 mois d'exécution du plan. Pour chaque objectif stratégique fixé, un responsable de suivi est désigné par le MDE afin d'assurer le bon déroulement du suivi des résultats.

Tableau 5: Suivi des indicateurs

Objectif	Indicateur objectivement vérifiable	Moyen de vérification	Responsable
Promouvoir la synergie entre l'AND, ministères sectoriels et les PTF pour accroître la mobilisation en faveur d'actions climatiques.	Fréquence et participation aux réunions interinstitutionnelles ou aux événements dédiés au climat, démontrant l'engagement et l'intérêt croissants des parties prenantes. Augmentation du financement alloué à des projets ou des programmes climatiques suite à des collaborations entre l'AND, les ministères sectoriels et les partenaires techniques et financiers, reflétant ainsi une confiance et une crédibilité renforcées.	Liste des participants lors des réunions et événement. Montant des crédits budgétaires d'investissement alloués aux actions climatiques.	
Renforcer la collaboration entre les acteurs locaux en vue de développer des partenariats inclusifs pour l'accroissement des ressources disponibles	Diversité des partenaires impliqués dans les collaborations en termes d'ONG locales, d'agences gouvernementales en faveur des actions climatiques	Listes officielles des partenaires et des participants impliqués dans les projets collaboratifs.	
Améliorer l'accessibilité des Fonds Verts pour le Climat (FVC) pour les parties prenantes locales opérant dans les régions éloignées d'Haïti grâce au	Nombre parties prenantes des régions éloignées d'Haïti ayant entamées les démarches pour devenir des entités d'exécution. Nombre de ces demandes ont été approuvées et	Données officielles du FVC.	

Objectif	Indicateur objectivement vérifiable	Moyen de vérification	Responsable
renforcement des capacités	financées suite à un renforcement des capacités.		
Renforcer la résilience des communautés dans les régions ciblées face aux impacts du changement climatique en mettant en œuvre et intégrant des stratégies d'adaptation et d'atténuation dans les pratiques quotidiennes	<p>Nombre de plans de gestion des risques mis en œuvre au niveau des communauté locales</p> <p>Evaluation du temps de réponse des autorités locales.</p>	Rapports officiels de réponses aux catastrophes	

ANNEXES**Vidéo podcast Fond Vert Climat en créole**

https://youtu.be/-a_AZKQuYxc?si=4ddQCHSpQcVol65z

https://youtu.be/BPxJteG6gDM?si=iUusMqx8za3uS_TY

<https://youtu.be/sToJcLtJ5g0?si=OMgyQaa6-PB4BEJ1>

<https://youtu.be/323jb6TZCml?si=CP-t5ejrMHO1FoFD>